

IDRIAS APOSTARÁ POR EL ENOTURISMO

29/04/17 - Una vez que la nueva añada 2016 ha vuelto a enmarcarse dentro de la Denominación de Origen Somontano, la Bodega está empezando a desarrollar otra de las líneas estratégicas que considera clave para el desarrollo y expansión de su marca IDRIAS, el Enoturismo.

El impacto positivo que tiene enseñar en persona a los turistas, tanto los viñedos como la Bodega y catar con ellos los vinos no tiene comparación alguna con ninguna otra estrategia de marketing que se pudiera desarrollar y es por ello que la Bodega está desarrollando un completo proyecto de Enoturismo, aprovechando el paraje único en el que se encuentra, a 34 kms de Huesca y 20 kms de Barbastro, en la faldas de la Sierra de Guara, zona clasificada como Parque Natural y enclave para desarrollar actividades deportivas como senderismo o barranquismo u otras más sosegadas como el avistamiento de pájaros.



Aprovechar su privilegiada localización y complementar las instalaciones de la Bodega con nuevas áreas exclusivas son los dos ejes donde la Bodega está trabajando, siempre teniendo en el centro de la propuesta al enoturista y su disfrute.



IDRIAS

Ctra de Abiego 1229, Km 0,2 Lascellas · Huesca · España
T. +34 974 34 06 71 · info@bsdg.es
www.idrias.es